

Tout TROX dans vos poches, sur smartphones et tablettes : www.trox.fr



Madame Amandine Fruchard,

Ce mois-ci, retrouvez nos dernières parutions : une **brochure application, Shopping Air**, qui ne pourra que vous convaincre du lien étroit entre une climatisation performante et un climat propice à l'achat, et le magazine **TROX Life** consacré à l'**Architecture**. Redécouvrez aussi notre **buse de soufflage à longue portée TJN**, à la pointe de l'innovation, qui s'accommode parfaitement au mails et autres lieux de grand volume. Pour finir, accompagnez-nous à **Euralille** où les produits TROX participent au bien-être de ses chalands.

TROX communique aussi sur les réseaux sociaux !
Retrouvez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Viadéo](#) et [YouTube](#)

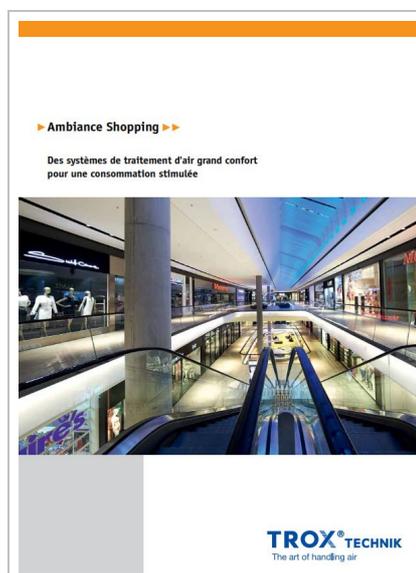
Du nouveau dans la librairie

Brochure application

Une **bonne qualité de l'air ambiant** a un impact certain sur le **succès d'un centre commercial** : en plus d'inciter les consommateurs à y passer plus de temps et améliorer leur bien-être, il augmente également la satisfaction et améliore la santé du personnel de vente.

Les centres commerciaux sont des **structures très complexes** accueillant chaque jour des milliers de visiteurs. C'est la raison pour laquelle la climatisation ambiante doit faire plus que fournir un climat agréable aux personnes présentes.

[En savoir plus...](#)





TROX Life : The art of designing air

Le premier sujet du nouveau numéro TROX Life, Architecture and Design illustre comment conception et efficacité sont étroitement liées.

Parmi d'autres thématiques, découvrez deux projets de bâtiments ambitieux et remarquables quant à la durabilité de leur construction et de leur utilisation : l'International Quarter London à Stratford (Angleterre) et le Barangaroo South à Sydney (Australie).

Avec le nouveau TROX Life, cultivez-vous et amusez-vous à la lecture d'articles instructifs mais aussi inattendus et plein de surprises !

Envie de lire les magazines précédents ? RDV sur notre [bibliothèque en ligne](#) !

Exigez la pointe de la technologie

Buse de soufflage longue portée TJN

Développée à partir de la buse DUK TROX, dont le succès n'a jamais été démenti, elle en représente une **optimisation technique et acoustique**.

- ⇒ Deux possibilités de réduction de la portée de soufflage... grâce au nouvel élément à jet hélicoïdal
- ⇒ Jusqu'à 6dB de bruit en moins...
- ⇒ Indication, limitation et réglage ($\pm 30^\circ$) de l'angle de soufflage...
- ⇒ Simplicité du système de fixation...

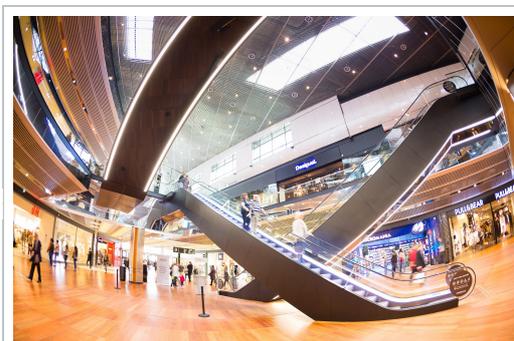
[En savoir plus...](#)

[Communiqué de presse TJN...](#)

[Téléchargez le flyer de vente...](#)



FOCUS ON...



© Laurent Ghesquiere

Centre commercial EURALILLE (59)

Réalisation 2014

Architecte : Jean Nouvel

Produits TROX : [Diffuseurs linéaires à fentes ALS](#), [buses de soufflage DUK](#) et [diffuseurs à jet hélicoïdal VDL](#)

[Téléchargez la fiche référence](#)

Inauguré en mai 2015, *Euralille*, espace commercial de 66 500m², s'est offert une nouvelle jeunesse à l'initiative de son propriétaire **Unibail-Rodamco**. Le nouveau site offre désormais de la clarté et de la chaleur dans un style plus luxueux.



Afin de répondre aux exigences en matière de traitement d'air, le bureau d'études **Artelia Villeneuve d'Ascq** et l'installateur **Missenard Climatique** ont choisi TROX pour la diffusion, la régulation de débit et la pression d'air.



© Laurent Ghesquiere

Un message de l'équipe TROX France



[Imprint](#)

[Conditions générales](#)

[Contact](#)

2017 TROX France Sarl

TROX France Sarl

2, place Marcel Thirouin
F-94150 Rungis (Ville)
Tél.: +33 1 56 70 54 54
Fax : +33 1 46 87 15 28
E-Mail: trox@trox.fr

Registre du Commerce: RCS Créteil B642 002 398

TVA Intracommunautaire: FR 38 642 002 398

Management:

Olivier Allain (Directeur Général France)

CNIL: 1211888

[Veuillez cliquer ici pour vous désabonner.](#)