

AMBIANCE SHOPPING AVEC TROX : SOLUTIONS DE VENTILATION ET DE CLIMATISATION POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

[□ Retour à
l'aperçu](#)

Date	rubrique
18/12/2017	Société

Des études en psychologie et en neurosciences ont montré que les espaces intérieurs, leur disposition et le mobilier, ont une forte influence sur la décision des acheteurs potentiels. Ceci est particulièrement vrai pour le climat intérieur dans les magasins et les centres commerciaux. Notre nouvelle brochure application vous apporte repères et orientations avec les sujets de l'optimisation de l'air intérieur et de la sécurité dans les commerces de détail, et vous donne un aperçu des différentes solutions en matière de ventilation.

La brochure «Ambiance Shopping» contient des informations sur des thèmes aussi divers que la satisfaction des clients et du personnel, la sécurité ou l'efficacité énergétique. Elle détaille des solutions sur mesure pour la ventilation et la climatisation des petites boutiques comme des grands centres commerciaux. On y découvre aussi comment garder les particules en sécurité à l'extérieur. Cet ouvrage analyse par ailleurs les points de vue souvent divergents des propriétaires d'immeubles et des locataires. La protection contre les incendies et le désenfumage sont très largement traités puisque les centres commerciaux, qui accueillent des milliers de visiteurs chaque jour, ont besoin d'une stratégie fiable à ce sujet pour éviter les risques inutiles. En plus de la présentation détaillée des différents systèmes, on y observe leur intégration et leur mise en place, point d'intérêt particulier pour les bureaux d'études spécialisés. Enfin, un tableau complet montre aux lecteurs les paramètres de ventilation et de climatisation à prendre en compte dans chaque zone du centre commercial en fonction de sa vocation.

[Téléchargez ici la nouvelle brochure «Ambiance Shopping»](#)