

TROX LIFE. TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.

[□ Retour à l'aperçu](#)

Date	rubrique
13/05/2019	Société / Presse

Numérisation. Aujourd'hui, c'est déjà notre quotidien, et même une des clés de notre activité. Ainsi, il est difficile d'imaginer la vie sans le numérique. Chez TROX, nous travaillons d'arrache-pied sur notre gamme de produits et services numériques. Nous développons des solutions pour faciliter votre travail, de la simplification des processus numériques à l'aide d'outils de planification directs et d'un échange rapide d'informations à une configuration de produit sans difficulté et un approvisionnement plus rapide.

Mais le tout numérique n'existe pas. Les affaires de demain ne réussiront que si elles peuvent associer le meilleur des mondes numériques et analogiques. Ce que cela signifie concrètement ? C'est le cœur du sujet du nouveau TROX Life.

Découvrez les dernières prouesses de la technologie numérique. Voyagez avec nous dans le monde virtuel d'aujourd'hui et à travers des scénarios passionnants pour l'avenir. Plongez dans le monde numérique et découvrez comment combiner technologie numérique et solutions analogiques.

Nous vous souhaitons une agréable lecture !

[TROX Life](#)

Fondée en 1951, la société TROX est spécialisée dans le développement, la fabrication et la distribution des composants et systèmes pour la climatisation et la ventilation.

Avec ses 27 filiales réparties dans 26 pays, ses 14 usines de production et ses 12 centres de recherche et de développement, TROX est le leader européen sur le marché de la ventilation et des systèmes de climatisation et rayonne à travers ses projets dans le monde entier. En 2018, TROX a généré un chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros avec 4 000 employés à travers le monde.

Pour plus d'informations concernant TROX, merci de contacter : Mme Anne Vallée - Communication & Marketing

Tél : +33 1 56 70 54 54 - Fax : +33 1 46 87 15 28 - a.vallee@trox.fr